Большие изменения произошли после смерти Сталина (март 1953).14.02.56-20 съезд КПСС, ставший важным этапом в борьбе с последствиями культа личности, где выступил Хрущев с докладом «О культе личности и его последствиях». В «Правде» были опубликованы основные положения из этого доклада - передовая статья «Почему культ личности чужд духу марксизма-ленинизма». Все СМИ получили задачу - искоренить послед культ личности из всех сферах действительности. Необходимо было изменить стиль партийного руководства, развитие инициативы низовых звеньев, развитие критики и самокритики, партийной организации. «Известия» публикуют цикл публикаций о расширении прав союзных республик и областей в решении вопроса хозяйственного и культурного строительства. В это время СМИ освещают тему недостатков системы руководства. Критикуется бюрократия (очерки Овечкина), которая захлестнула общество. Газеты обращают внимание на положительные факты: люди вышли из лагерей, появилось жилье, модная одежда, бытовые приборы - холодильники и ТВ, начиналось освоение космического пространства. В поспешных поисках путей выхода из ситуации Хрущев нашел выход - им оказался лозунг, который выдвинул Никита Сергеевич - «Догнать и перегнать США по производству мяса, молока и масла на душу населения!». Главной целью системы СМИ в то время стал перевод политической активности масс в русло хозяйственного строительства, особенно в отрасли сельского хозяйства и с/х производства. В 1957 году полосы газет заполнены сообщениями от работников сельского хозяйства. В прессе публикуются выступления Хрущева, основную мысль, которую он пытался донести состояла в том ,что главной причиной хозяйственных трудностей и неудач признавались недостатки руководства, неумение и нежелание некоторых руководителей хозяйств работать в полную мощь. За перемены в экономике отвечали «Экономическая газета», «Социалистическая индустрия», «Экономическая жизнь». Они выходят к концу 1950 - началу 1960.

Появление межрайонных газет идет после укрупнения районов, однако после провала укрупнения межрайонные газеты превращаются снова в районные. Районные газеты стали очень популярными. Возрос профессиональный уровень и улучшается профессиональная база, появляются селькоры. Партийная пропаганда порождает журналы «Партийная жизнь», «Агитатор», «Вопросы истории КПСС». 1957 - журнал «Рабоче-крестьянский корреспондент». В 1966 год начинается новая пятилетка, а вместе с ней экономическая реформа. В СМИ сообщают о переводе на новые условия работы сорока трех предприятий из семнадцати отраслей промышленности. В выступлениях прессы звучит мнение, что с помощью реформы необходимо выровнять условия экономической деятельности, а экономическое стимулирование призвано улучшить систему оплаты труда. Газета «Правда» в статье «Эффект реформы» (июль 1967 года) пишет о перспективах развития экономики страны, здесь говорится о том, что новая система планирования и экономического стимулирования должна создавать у работников заинтересованность в принятии высоких планов, требующих полного использования фондов производства, рабочей силы, финансовых ресурсов, достижений прогресса, повышения качества продукции. Экономическая реформа стала предметом

внимания СМИ. В газетах на постоянной основе выходят рубрики и отделы, посвященные темам экономики, проблемам технического прогресса, экономики и сельского хозяйства, лучшим людям страны и др. Публикуется новость о введении системы государственной аттестации продукции с присвоением Знака качества. Темы экономической реформы - в газете «Советская Россия». На ее страницах во второй половине 60-начале 70 гг. поднимаются крупные народнохозяйственные проблемы. Им посвящена специальная рубрика: «Экономика-план-управление», «Вопросы современности» и др.