Общие тенденции развития: глобализация информации, взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики, монополизация СМИ, специализация и дифференциация, влияние инновационной политики государств, изменения в практической журналистике.

Европа (европейско-континентальная журналистика) - предпочтение мнению, точке зрения автора.

США, Англия (островная) - предпочтение факту.

Африка. Экономическая отсталость большинства стран, сложные социально-политические процессы, неграмотность населения. Выпуск газет контролируется государством, оборудование и бумага импортные. Темы: южная Африка - политика, экономика, социальные процессы, северная -ислам, арабские конфликты, права женщин.

Китай: появляются новые жанры (полемика), рушатся морально-этические правила. Новейшая техника, государственный контроль усиливается «Народный Китай» - одно из самых известных и популярных изданий. В Китае высокие темпы развития СМИ. Много информационных агентств, развито кабельное ТВ, многие газеты выходят на разных иностранных языках и имеют свои представительства в разных странах.