Печать Великой Французской революции принято делить на 3 периода в связи с историческими этапами.

Первый период: май 1789 - август 1792. Свержение монархии Бурбонов. Вся демократическая печать вела ожесточенную борьбу с аристократической и роялистской прессой. Революция вызвала возникновение огромного количества новой газетной продукции. В 1788 году во всем королевстве выходило 60 периодических изданий. С 1789 по 1792 годы появляется более 500 газет. Такие заголовки газет: «Патриот, Республиканский, Республика, Бюллетень, Газет, Хроник, Курьер». Накануне революции более распространенные - «Парижская газета», всего 8 тыс. В большинстве случаев тираж 300-500 экземпляров, выходит 2-3 раза в неделю. Была в них реклама: частные объявления, анонсы. Дело дорогое, трудоемкое, но рентабельное. «Парижская газета» давала после революции давала до 100000 ливров в год.

Появляются вечерние газеты, которые публикуют отчеты о работе власти. Были очень популярны, так как отличались оперативностью. Были как газеты, получавшие субсидии от правительства («Часовой»), так и газеты, которые были собственностью клубов и кружков («Железные уста»). Лишь в 1815 г. стала вводиться техника, до этого все делалось вручную. Один человек - редактор, издатель, автор, продавец в одном лице, это и есть эпоха персонального журнализма. Максимальный тираж на одном прессе за 24 часа - 3 тыс. экземпляров. Бумага была низкого качества.

1789 год - начало новой эры в журналистике. Роль книги закончилась, настала очередь газеты. Начало журналистике положил Бриссо, напечатав в 1789 году проспект «Французский патриот». Один за другой начинают появляться новые газеты. Начала издаваться самая интересная газета «Народная трибуна» - радикально настроена. «Парижские революции» - прочная материальная база. Номер состоял из 40-64 страниц - еженедельные обзоры положения дел в стране, парижские новости, о революционном движении, театральные события, гравюры и др. В этом же году Жан Поль Марат издает газету «Парижский публицист» - еженедельная.

В начале 1791 появляется газета «Папаша Дюшен» (ее хозяином был Жан Рене Эбер): для языка характерно использование шуток, жаргонные выражения. Мгновенный отклик на события политической жизни, прислушивались к нуждам трудящихся. Старается придерживаться объективности. Орган выражения интересов королевского двора «Газет де Франс» - печатались отчеты, заявления. Начинается отсеивание всех новых революционных изданий.

Второй период - 1792-93 гг. Казнен представитель королевской власти - Людовик, и приходит конец роялистской печати. Все типографское оборудование перешло к демократической печати. Появляются партии жерандистов, якобинцев, представители - Марат, Эбер, Робеспьер.

Третий период - 1793-94. Период начала иностранной интервенции. Убийство Марата - кризис в журналистике Франции. Революция пошла на убыль, и печать тоже. Начало деятельности Бабефа, выпускает «Газету свободы печати». Вывод: Великая Французская революция доказала исключительную важность печати для всех политических партий и группировок. В эти годы можно говорить о проявлении массовой политической печати. Кроме всего этот период оказал сильное влияние на французский язык - он значительно упростился и демократизировался. Марат, Эбер и другие обращались к народу на его языке.