

Германия: На рубеже веков немецкие газеты распределялись по партиям следующим образом: правительственные -486, либеральные - 356, консервативные -321, национал-либеральные-300, центристские-318, социал-демократические - 54. После поражения Парижской Коммуны центр международного социалистического движения переместился в Германию, а социал-демократическая партия Германии - СДПГ - становится авангардом социал-демократического движения. Теоретический орган - «Новое время». В СДПГ 2 теоретико-политического направления: марксистское (основной смысл движения - классовая борьба и революционное изменение мира) и оппортунистическое (сводится к социальным перспективам, реформизму, к эволюционному развитию).

Англия: К 19 веку обостряется классовая борьба. Яркая форма протеста - стачка докеров (портовых рабочих). Очень громкие забастовки. Английская печать становится «гибкой». «Таймс» сохраняет гробовое молчание, пишут на другие темы, например, о состоянии Лондонских кладбищ. Впоследствии начинают осторожно затрагивать и эту тему, выражая сочувствие, успокаивали рабочих. Читали газету в основном буржуазные круги. Газета решила детально информировать буржуазию о стачках, до отчетов по минутам. Была одна социально-демократическая газета «Джаститс». Газ «Стар» - клубная газета за расширение избирательных прав, либерального толка, тираж - до 280 тыс. На рубеже веков возникла и желтая пресса. Первооткрыватель - торговец из Манчестера по имени Ньюнес, газета «Всякая всячина» (еженедельная). Братья Хармсворд создали журналы для отдельных социальных групп: посыльных, фабричных работников и домохозяек. Например, «Не забывай меня», но все это было низкопробной продукцией. «Ивнинг Ньюз» после ее перепродажи специализировалась на истории преступного мира. В 1896 г. выходит газета «Дэйли мэйл». Ее тираж составил 350 тысяч экземпляров, основные тематики - любовь, преступления, спорт, судебный процесс, светская хроника. Тема об английских королевских династиях. Падает умственный уровень англичан. Появляется печатная продукция промышленников.

Америка: «Рабочая пресса». Мощное развитие профсоюзного движения. С 1863-73 гг. - 120 газет, являются органами различных рабочих объединений. В Филадельфии - «Финчерс Тредс Ревью», становится общенациональной газетой и призывает к организации профсоюзов (сталеваров, плотников и других рабочих). Поддерживает борьбу за права рабочих: сокращение рабочего дня, улучшение условий труда, быта, право получения образования. «Уоркингсменс адвокэйт» в Чикаго - очень напоминает филадельфийскую газету. В Нью-Йорке - газета «Нэйшинл эра», защищает интересы союза «цветных рабочих», требование официального равенства в правах. Благодаря прессе рабочие Америки завоевали право человеческого существования. Против выступали крупная буржуазия и правительство. Попытка создать предпринимателями организацию для борьбы, раздаются призывы к применению жестких средств борьбы с

рабочими. Некоторые издания готовы на любые провокации, например, «Нью-Йорк Таймс», «Чикаго Трибюн».

Франция: 18 марта 1871 г. победила пролетарская революция. Итог ее - создание Парижской Коммуны. Подобные восстания прошли и в других городах, но были подавлены. У коммуны 2 основные задачи: освобождение Франции от немцев и вся власть рабочим. Недостатки: 1) нет программы (ни экономической, ни политической); 2) не стали наступать на Версаль - центр контрреволюции. 21 мая 1871 года при помощи Бисмарка Парижская Коммуна была уничтожена. Огромная роль играла печать (в условиях диктатуры пролетариата). Был произведен захват национальной типографии. Воззвание «К национальным гвардейцам Парижа», затем афиша центрального комитета о дате и порядке выборов.

Правительственные документы печатались на белой бумаге, остальные - на цветной. С 1871 г. - центральная газета (2 страницы). На первой полосе - обращение ЦК гвардии к народу Парижа и Франции. Первая в истории правительства газета рабочего класса выходила 66 дней, публиковались обращения, сообщения об успехах правительства. Номер делился на две части. В первой - правительственные документы, обращения; во второй - все остальное (передовая статья, военные донесения, текущая информация, новости из-за рубежа).

Издавались и другие газеты, которые отличались боевитостью, темпераментом. Рассчитаны на трудовые массы, материалы были доступны. Деление этих изданий: 1. выходящие в течение всей Парижской Коммуны (Клич народа, Коммуна, Папаша Дюшен) 2. на отдельных ее этапах (Гора, Новая республика) 3. лишь один номер (Коммунистический бюллетень). Возникло более 500 новых газет. Отличались по содержанию, внешне, сроками существования, профессиональным уровнем. Сказывалось ограничение денежных средств.

Выходят буржуазные издания: более качественные, объемом в 4 полосы. Тираж их был меньше. «Клич народа» (100 тыс экземпляров), самая ранняя, но отличалась высоким профессиональным уровнем. Статьи представителей разных политических направлений, автор был ответственен за содержание, а читатель им право сам выбирать.

Большая политизированность прессы. Воскрес и вновь издается "Папаша Дюшен" с 1871

года. Номер выпускался в виде брошюры, объемом 8 страниц, становится очень популярной. У издания появилось много подражателей - «Записки папаши Дюшена», «Мамаша Дюшен». Газета писала о нуждах трудящихся, о том, чем жил Париж. Борьба с контрреволюцией, предлагались проекты декретов, отзывы на решения Коммуны. Тон статей грубоватый, резкий.

Издания «Гора», «Обществ спасение», редактор Марото. Рубрики - официальные акты, информация, военные сообщения, общественная трибуна - статьи проблемного характера. «Мститель» - редактор Пиа: пространные статьи, полные революционным фразерством, непоследовательна во взглядах. Сатирическая газета «Политическая карикатура» освещала каждый шаг жизни Парижской Коммуны. Публиковались политики: Рожар, Лонге, Валес. Наиболее характерный вид печати - афиши, брошюры и листовки с карикатурами. Не имели отношения к коммуне такие издания, как «Фигаро», «Колокол», тираж их был мал.