В 1956 году был провозглашен новый курс. Хрущев начал движение советского общества к обновлению, началась «оттепель». Главным в работе СМИ в этот период становится обзор положения дел в экономике, борьба с последствиями культа личности, с общим беззаконием. Краткосрочность «оттепели», а также положение журналистики, являющейся идеологической структурой партии стало причиной содействия зарождению нового культа личности. Журналистика осталась в эти годы важным средством манипулирования общественного мнения. К середине 50-х годов сила воздействия печати на людские массы заметно ослабела. Прессу заполонили шаблоны и стереотипы. Продолжается процесс создания новых центральных и местных изданий, а также зарождение новых видов прессы. В стране газеты издавались на 57 языках. В конце 1956 года начали выходить колхозные многотиражные газеты, появляются новые виды местной печати - межрайонные газеты. Увеличивается их формат и периодичность. Только в период 1976-78 годы было создано более 400 новых газет, 113 журналов. Разовый тираж газет на этот момент составил около 85 млн. экземпляров. В 1977 году разовый тираж состоял на 1/3 из тиража газет «Правды» (10,6 млн экземпляров), «Известия» (6 млн.экземпляров), «Комсомолка» (около 10 млн экземпляров). Подписка на газеты и журналы шла сверху. Росло количество изданий, но цель оставалась прежней - усиление административно-командного нажима, директивного воздействия партии на все сферы жизни.

Появляются новые возможности радио, в феврале 1956 года начинает работать вторая программа Центрального ТВ. К 1960 году определились общественные функции ТВ. В мае 1957 года постановлением Совета министров СССР образован Гос комитет по радиовещанию и ТВ (преобразован в 1970 году). Радио. Первая программа-информационная, вторая - «Маяк» - информационно-музыкальная, третья-литературно-музыкальная, четвертая-музыкальная, пятая - общественно-политическая и художественная (морякам, рыбакам, полярникам). 1.09.59 создан на журфаке МГУ отдел радиовещания и ТВ. К 50-х годам - I Всесоюзный съезд советских журналистов. В приветствии ЦК КПСС журналисты были названы подручными партии. В эти годы происходит создание союза журналистов СССР. Начинает выходить газета «Советская Россия», а также ряд новых или не выходивших некоторое время журналов («Вопросы истории КПСС», Ленинград», «Москва», «Молодая гвардия», «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Нева»). Новые полиграфические комбинаты строятся по всей стране, одновременно с этим наблюдается рост тиражей газет и журналов - так, разовый тираж газет в 1977 году составил 140 млн. экземпляров, годовой тираж журналов-3 млрд.экземпляров). Подписка на партийную прессу тогда была обязательна для каждого коммуниста.

В конце 70-80 гг. начинается техническое переоснащение ТАСС, расширение сети корпунктов, прогресс в области фотожурналистики - корреспондентская сеть

фотохроники охватила всю страну. Информационные материалы поступают к подписчикам по телетайпам, фототелеграфу, по почте в виде бюллетеней, по линиям связи, а также по радио. В 1961 году происходит создание Агентства печати «Новости», среди создателей значилось несколько общественных организаций. Оно получает широкую сеть представителей по всему миру, организует собственное издательство. На материалах данного агентства издаются журналы, газеты и пресс-бюллетени с общим тиражом 2,5 млн экземпляров в год.

Закон стоимости это экономический закон товарного производства